



DESAYUNOS COMPUTERWORLD

La seguridad en entornos 'cloud computing'

El modelo 'cloud' es idóneo para incrementar la eficiencia en las organizaciones sin aumentar los costes. Sobre éste y su principal barrera, la seguridad, se debatió en un encuentro organizado por *ComputerWorld* junto a Microsoft.

Julia Santos.-

Según IDC, *cloud computing* supondrá un 19% del crecimiento del gasto de software entre 2013 y 2014 para las grandes organizaciones, y el gasto en las tecnologías asociadas a la nube aumentará cinco veces más rápido que el existente en el resto de aplicaciones. En España este mercado alcanzó los 217 millones de euros en 2011, lo que supone un crecimiento del 42% frente al año anterior. Para conocer si estos datos coinciden con la realidad y comprobar cómo abordan los CIO la principal barrera de este modelo, la seguridad, *ComputerWorld* reunió a los responsables de Sistemas de diversas empresas que aportaron su opinión al respecto.

Dos son los aspectos más estratégicos cuando se habla de *cloud*, por un lado el nivel de conocimiento que un sector clave para la economía española como el de las pymes tiene sobre este modelo y, por otro, la seguridad y robustez del mismo. Javier Alonso, consultor jefe del Servicio de Cooperación Tecnológica del Ayuntamiento de Madrid, conoce bien el primero de estos temas. Desde el Ayuntamiento "se han puesto en marcha



proyectos para divulgar entre las pymes de Madrid todo lo relacionado con las TI y *cloud computing*, y aunque el mercado ha madurado mucho, aún muchas de estas desconocen este modelo y las tecnologías asociadas a él. Debemos seguir trabajando para que vean sus beneficios. Los proveedores deben llegar a ellas con una oferta clara, son un colectivo estratégico".

Alberto Recover, senior executive de Avanade, señaló por su parte que existe desde hace tiempo una demanda creciente en el mercado y

una oferta más madura por parte de los suministradores. "La adopción de la nube por parte de la gran empresa está clara. No obstante, falta difusión en las pymes. Es una tarea de los proveedores, quienes debemos ser los primeros en probar el modelo en nuestra organización y despejar a nuestros clientes las dudas que puedan tener sobre legislación, seguridad, etc."

Menos costes y más eficacia

Para Daniel Parente, responsable del Área de Tecnología,

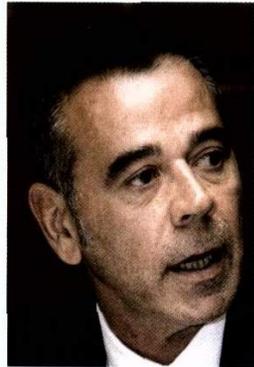
Arte y Entretenimiento de ESNE, *cloud computing* permite ser más flexibles y competir de forma más eficiente en un mercado global. "Para nosotros representa oportunidades pero también de condicionantes que muchas veces no tenemos en cuenta; por ejemplo, ¿cómo acceso a los datos cuando el proveedor no está disponible o cómo los recupero y los proceso? Incluso lo relacionado con la falta de integración de muchos servicios *cloud* es un condicionante". No obstante, para Parente, las situacio-

nes de crisis son buenas para fomentar el cambio, son un factor de competitividad y de reducción de costes, así que "incluso las empresas que no saben lo que es *cloud* acabarán trabajando de esta forma porque es la única manera de reducir costes e incrementar la productividad".

El grupo Prisa es otra de las compañías que ha apostado por la nube. Como indicó Miguel Gutiérrez, director de Sistemas, Infraestructuras y Service Desk, "hace ya un tiempo apostamos por un modelo *cloud* y tenemos un



Javier Alonso, consultor jefe del Servicio de Cooperación de TI del Ayto. de Madrid.



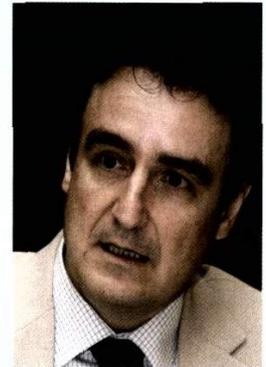
Alberto Recover, senior executive de Avanade.



Daniel Parente, responsable del Área de Tecnología, Arte y Entretenimiento de ESNE.



Miguel Gutiérrez, director de Sistemas, Infraestructuras y Service Desk de Grupo Prisa.



Héctor Montenegro, director técnico de Microsoft Ibérica.

75% del proyecto implantado. Se trata de un proyecto híbrido, no nos interesa que toda nuestra información y aplicaciones estén en una nube pública, sino que disponemos de una parte privada donde alojamos las semillas de todos los servicios, de forma que si fallan las nubes públicas podemos seguir trabajando. El problema con el que nos encontramos es el de la integración de ambas nubes; para ello diseñamos un *middleware* que permite su integración y comunicación incluso con las que hemos montado en otros países". Gutiérrez añadió que iniciaron el proyecto para que lo gestionara negocio, "que entendió bien esta idea, y también el departamento financiero, y han visto que se ha reducido el dimensionamiento de los sistemas, lo que supone un ahorro". En su caso han logrado "un ahorro del 65% con la integración de la nube, aunque estas cifras no son representativas del mercado ya que nuestro negocio es muy atípico, con grandes picos de consumo de contenidos y de requerimientos informáticos".

Daniel Magaña, CIO de la Universidad Nebrija, aseveró que "trabajar en entornos *cloud* está generando muchas

satisfacciones pero también dudas. Como universidad pequeña *cloud* es una solución adecuada para dar respuesta a las necesidades que por nuestra estructura no podemos cubrir. La nube ha democratizado el uso de las TIC. No obstante, mucha gente confunde *cloud* con gratis y no es así. Debemos conseguir que los departamentos TIC y de negocio hablen el mismo lenguaje para que estos problemas no se produzcan".

Andrés Prado, CIO de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), ve *cloud* como un elemento transformador: "Vemos *cloud* como una autopista de salida donde hay que pagar algún peaje y saber en qué vehículo te montas. Hace tiempo que vimos que una universidad, en este caso pública y con un enfoque a las TIC como *core* del negocio, era incapaz, con las aplicaciones tradicionales, de ofrecer por ejemplo un correo con la misma capacidad que los alumnos tenían en su casa, y esto es una necesidad no una opción. Hemos puesto en marcha un proyecto con varias universidades para unificar la e-administración a través de *cloud* y ha sido un éxito. La nube nos ayuda a poner en marcha

proyectos que de otra forma no podríamos acometer".

Inhibidores

José María López, director de Análisis de Penteo, recordó que el mayor inhibidor de la adopción de *cloud computing* no es la seguridad sino "la falta de integración y de control. Una de las cosas que más se critica es la confusión de los mensajes de los proveedores. Ahora el mercado está mucho más maduro, pero tanto en las pymes como en las grandes empresas hay desconocimiento de lo que es *cloud*, de las oportunidades de negocio que representa. El mensaje de los proveedores debe ajustarse todavía más a los nuevos paradigmas de las TIC, como la movilidad o el *big data*".

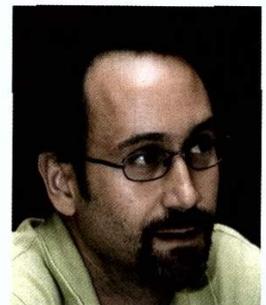
Para Héctor Montenegro, director técnico de Microsoft Ibérica, "ha cambiado mucho la realidad desde hace dos años, ya no se habla de la idoneidad de *cloud* sino que es algo que está aquí y que avanza de forma imparable. En nuestra compañía estamos subiendo a la nube más de 160 empresas semanalmente y tenemos más de un millón y medio de usuarios. Pero este cambio debemos hacerlo con control, hay que tomar decisiones sobre qué

cargas de datos son susceptibles de subir a la nube y en qué proporción. Las empresas han empezado por subir a la nube todo lo relacionado con el almacenamiento, el correo, las comunicaciones unificadas, y en menor medida la generación de aplicaciones". Montenegro recalzó que "cuando los usuarios ponen sobre la mesa la seguridad como inhibidor para la adopción de la nube, desde Microsoft podemos asegurarles que contamos con todos los mecanismos para garantizarla plenamente. No solo cumplimos con los requisitos que la Agencia de Protección de Datos establece en nuestro país, sino que vamos un paso más allá, cumpliendo con establecido en los países en los que nos movemos. Cuando trabajamos con países fuera del ámbito de la UE estamos seguros de que cumplen las normas: la seguridad está plenamente garantizada".

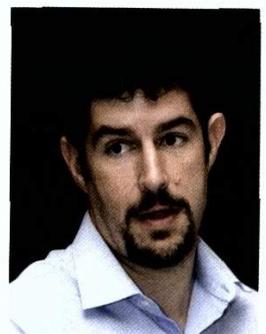
López añadió que es preciso que las tanto las Administraciones Públicas como de los analistas y proveedores hicieran un esfuerzo común para despejar las dudas que tienen en estos momentos los CIO en todo lo relacionado con la nube y la seguridad de sus datos.



José María López, director de Análisis de Penteo.



Andrés Prado, CIO de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).



Daniel Magaña, CIO de la Universidad Nebrija.